

Marketing digital : mode d'emploi opérationnel

février 2025

PUBLIC

Responsable et chargé marketing
Entrepreneur et dirigeant PME
Responsable communication
Chef de projet digital

PRÉREQUIS

Culture générale Internet marketing

DURÉE

6 jours

TARIFS

4 176 € TTC

Formation éligible au CPF

LIEU

ESC Amiens

FORMATION EN INTRA

Nous contacter

DATE

Nous contacter

Cette Formation permet la validation du bloc de compétences BC10 « Contribuer à la stratégie digitale de l'entreprise » de la fiche RNCP 39422 DIPLOVIS – Diplôme en gestion et marketing

Fiche publiée le 22/07/2024. Certificat délivré par l'ESC Amiens.

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- /// Comprendre les bases du marketing digital et les différences avec le marketing traditionnel
- /// Identifier les outils web pour promouvoir efficacement une société ou ses produits
- /// Planifier une stratégie digitale basée sur le parcours client
- /// Comprendre et maîtriser les indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité des campagnes
- /// Optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- /// Auditer un site web pour améliorer sa visibilité en ligne
- /// Concevoir et optimiser une campagne publicitaire en ligne et une campagne d'email-marketing
- /// Respecter les réglementations en matière de données personnelles
- /// Développer une stratégie adaptée pour renforcer la présence sur les médias sociaux
- /// Utiliser des outils pour optimiser la gestion et l'analyse des campagnes sociales
- /// Concevoir une stratégie de contenu alignée avec les objectifs marketing
- /// Utiliser des outils d'IA générative pour produire des contenus innovants

CONTACT

Hélène Gaudefroy

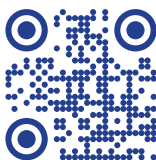
executive@esc-amiens.com

03 22 82 23 13



Accessibilité aux personnes handicapées

www.esc-amiens.com



→ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- /// Étude de Cas
- /// Épreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale

→ MÉTHODES MOBILISÉES

- /// Alternances de théories et de pratiques sur des cas concrets
- /// Mise en situation



processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des actions suivantes :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Une école du réseau



Programme

Programme pouvant être susceptible d'évoluer en fonction de la disponibilité des intervenants

→ Comprendre et appréhender les spécificités du marketing digital

/// Marketing traditionnel vs digital

/// Multicanal et omnicanal

/// Buyer persona

/// Des 4P aux 4C

/// Inbound vs Outbound marketing

/// Outils web de base

/// Techniques de rédaction d'e-mails

/// E-mail en acquisition et fidélisation

/// Promotion des ventes

/// Suivi des performances des campagnes

→ Identifier les facteurs clés de succès d'une stratégie digitale

/// Tunnel d'achat

/// Plan marketing digital

/// Indicateurs de performance clés (KPIs)

/// Data analytics

/// Réglementations associées

→ Pourquoi et comment investir les réseaux sociaux ?

/// Panorama des réseaux sociaux

/// Community management

/// Outils de gestion

/// Contenu social

/// Analyse des performances sociales

→ Comment définir sa stratégie de contenu et maîtriser l'IA générative

/// Stratégie de contenu :

→ Outils d'IA générative

→ ChatGPT

→ MidJourney

→ L'enjeu des algorithmes

→ Formats et médias

→ Suivi des performances

→ Création d'une campagne Google Ads et email-marketing

/// Création de campagnes Google Ads

/// Cadre juridique des campagnes digitales