

ANNEXE 1 À LA CONVENTION DE DOUBLE DIPLÔME

PROGRAMMES DE COURS

Table des matières

Programme de cours : étudiants de l'ESC Amiens	2
1 ^{re} année : PGE1 de l'ESC Amiens.....	2
2e année : Bloc 2 Master en Sciences de Gestion à finalité spécialisée de l'UMONS - Module Marketing ou General Management.....	4
Programme de cours : étudiants de l'UMONS.....	5
Option 1 - 1 ^{ère} année : Master en Sciences de Gestion à finalité spécialisée de l'UMONS– Module General Management	5
Option 2 - 1 ^{re} année : Master en Sciences de Gestion à finalité spécialisée à l'UMONS– Module Marketing	6
2e année : MGOE2 de l'ESC Amiens – Spécialisation au choix.....	7

Programme de cours : étudiants de l'ESC Amiens

1^{re} année : PGE1 de l'ESC Amiens

Semestre concerné	Intitulé Unité d'Enseignement	Intitulé module en français	Crédits ECTS
Semestre 1	UE 1 - Langues et communication	LV1 Business English	3
		Séminaire TOEIC	1
		LV2: (Espagnol) Cultura y mundo empresarial	2
		LV2: (Deutsch) Kultur und Unternehmenswelt	
	UE 2 - Techniques de gestion	Gestion de produit et de marque	2
		Stratégie marketing et commerciale	3
		Outils numériques pour la prise de décision (level 1)	2
		Data analysis	2
		Techniques de vente et comportement du consommateur	3
		Pré-spécialisation: 1 électif au choix	2
	UE 3 - Management des risques	Droit des sociétés	2
		Comptabilité et analyse financière	3
		Psycho-sociologie et comportements organisationnels	2
	UE 4 - Comportements professionnels	Team building et développement personnel	1
Rencontres professionnelles et forum entreprises		1	
Campus Connect		1	
Semestre concerné	Intitulé Unité d'Enseignement	Intitulé module en français	Crédits ECTS
Semestre 2	UE 1 - Langues et communication	LV1 Business English	3
		Séminaire TOEIC	0
	UE 2 - Techniques de gestion	Market study and action plan	3
		Dynamiques industrielles	3
		Management responsable des organisations	3
		Business model and entrepreneurship	1
		Introduction à la méthodologie de la thèse professionnelle	1
		Outils numériques pour la prise de décision (level 2)	1
	Pré-spécialisation: 1 gr de 2 électifs au choix	4	
	UE 3 - Management des risques	Droits des contrats	2
		Pilotage de la performance	2
		Techniques de planification de projets	3
	UE 4 - Comportements professionnels	Stage	2
		Campus Connect	1
Prise de parole en public: technique oratoire		1	

Modules de pré-spé		
Semestre 1	Finance d'entreprise	Méthodes d'évaluation des entreprises
Semestre 1	Business Strategy	Création de trafic sur un site internet
Semestre 1	Marketing & Transformation Digitale	Communication globale: plan de communication impactant
Semestre 1	International Strategy	Introduction to International Strategy
Semestre 2	Finance d'entreprise	Comptabilité de gestion 1: Coûts complets
		Comptabilité de gestion 2: Coûts partiels
Semestre 2	Business Strategy	Introduction diagnostic stratégique (1)
		Introduction diagnostic stratégique (2)
Semestre 2	Marketing & Transformation Digitale	Display, affiliation et marketing viral
		Stratégie de marque à l'ère du digital
Semestre 2	International Strategy	Global Business 1
		Global Business 2

2e année : Bloc 2 Master en Sciences de Gestion à finalité spécialisée de l'UMONS - Module Marketing ou General Management

BLOC2 MSG à la FWEG	60
Mémoire	18
Strategic Management	6
Stage	9
UE optionnelles - choisir 3 UE de 3 crédits	9
<i>Bien-être au travail</i>	3
<i>Economie du Personnel</i>	3
<i>Performance Analysis</i>	3
<i>2ème langue (espagnol ou néerlandais)</i>	3
Module A au choix	9
Marketing	9
<i>Séminaire de marketing</i>	6
<i>Recherche et applications en marketing</i>	3
General Management	9
<i>Seminar in Corporate Finance</i>	3
<i>Economic and Business Current Affairs</i>	6
Module B au choix	6
Economie	6
<i>Economics of European Integration</i>	6
GRH	6
<i>Gestion et évaluation des compétences</i>	6
Les langues	3
Workshop1 UE au choix	
<i>Academic Presentation</i>	3
<i>International Test of English</i>	3

Programme de cours : étudiants de l'UMONS

Option 1 - 1ère année : Master en Sciences de Gestion à finalité spécialisée de l'UMONS– Module General Management

BLOC1 MSG à la FWEG	60
Projet de mémoire	3
Cours de base au choix - 2 UE de 3 crédits	6
<i>Gestion financière</i>	3
<i>Corporate Finance</i>	3
<i>Comportement du consommateur</i>	3
<i>Consumer Behavior</i>	3
<i>Financial statement analysis and international standards</i>	3
UE optionnelle - choix A ou B	6
choix A	
<i>Fiscalité et ISOC</i>	3
<i>Gouvernance d'entreprise</i>	3
choix B	
<i>Advanced Econometrics</i>	6
UE spécifique à la spécialité	9
<i>General Risks Management</i>	3
<i>Business Ethics</i>	3
Au choix	3
<i>RH et conduite du changement</i>	
<i>Luxury Marketing</i>	
Module A	21
General Management	21
<i>International Finance</i>	6
<i>International Marketing Management + cases</i>	6
<i>Financial Markets and Portfolio Management</i>	3
<i>Cases in Finance</i>	3
<i>International Standards for Accounting and Reporting</i>	3
Module B au choix	9
Economie	9
<i>Introduction to Economic Models – Part 1</i>	3
<i>Introduction to Economic Models – Part 2</i>	3
une UE au choix	
<i>International and European Economics</i>	3
<i>Séminaire d'économie du travail</i>	3
GRH	9
<i>Droit du travail et de la sécurité sociale</i>	2
<i>Diagnostic et stratégie RH</i>	7
Les langues	6
Workshop1 UE au choix	
<i>Job Hunting</i>	3
<i>Business Accross Culture</i>	3
1UE au choix	
<i>Español de los negocios 1</i>	3
<i>Comunicación comercial 1</i>	3
<i>Zakelijk Nederlands 1 (Q1)</i>	3

Option 2 - 1^{re} année : Master en Sciences de Gestion à finalité spécialisée à l'UMONS- Module Marketing

BLOC1 MSG à la FWEG	60
Projet de mémoire	3
Cours de base - choisir 2 UE de 3 crédits	6
<i>Gestion financière</i>	3
<i>Corporate Finance</i>	3
<i>Comportement du consommateur</i>	3
<i>Consumer Behavior</i>	3
<i>Financial statement analysis and international standards</i>	3
UE optionnelle - choisir A ou B	6
choix A	
<i>Fiscalité et ISOC</i>	3
<i>Gouvernance d'entreprise</i>	3
choix B	
<i>Advanced Econometrics</i>	6
UE spécifique à la spécialité	9
<i>General Risks Management</i>	3
<i>Business Ethics</i>	3
Au choix	3
<i>RH et conduite du changement</i>	
<i>Luxury Marketing</i>	
Module A	21
Marketing	21
<i>International Marketing Management + cases</i>	6
<i>Communication d'entreprise</i>	6
<i>Marketing avancé</i>	3
<i>Cases in Marketing</i>	3
<i>Digital Marketing</i>	3
Module B au choix	9
Economie	9
<i>Introduction to Economic Models – Part 1</i>	3
<i>Introduction to Economic Models – Part 2</i>	3
une UE au choix	
<i>International and European Economics</i>	3
<i>Séminaire d'économie du travail</i>	3
GRH	9
<i>Droit du travail et de la sécurité sociale</i>	2
<i>Diagnostic et stratégie RH</i>	7
Les langues	6
Workshop 1 UE au choix	
<i>Job Hunting</i>	3
<i>Business Accross Culture</i>	3
1UE au choix	
<i>Español de los negocios 1</i>	3
<i>Comunicación comercial 1</i>	3
<i>Zakelijk Nederlands 1 (Q1)</i>	3

2e année : PGE2 de l'ESC Amiens – Spécialisation au choix

Semestre concerné	Intitulé Unité d'Enseignement	Intitulé module en français	Intitulé module en anglais	Crédits ECTS
Semestre 3	UE 1 - Langues et communication	LV1 Business English		3
		TOEIC Seminar		0
		Introduction seminar: onboarding days		4
	UE 2 - Techniques de gestion	Management stratégique	Strategic management	4
		Fondamentaux de la finance pour les managers	Finance fundamentals for managers	2
		Management de projet	Project management	2
		Management des Systèmes d'information	Information systems management	2
		Spécialisation: 4*21H		12
		Bloc électifs: 2*18H		4
	UE 3 - Management des risques		Corporate governance and business ethics	3
			Intercultural Management and Communication	1
	UE 4 - Comportements professionnels	Séminaire professionnel de cloture		0
	UE 5 - Production et analyse de données	Méthodologie de la thèse professionnelle	Professional thesis methodology	1
		Méthodes quantitatives et qualitatives	Quantitative and qualitative methods	1
Business Game		Final Business Game	1	
Semestre 4	UE 5 - Production et analyse de données	Thèse professionnelle	Professional thesis	12
	UE 4 - Comportements professionnels	Stage Management	Management Internship	12
Semestre concerné	Intitulé Unité d'Enseignement	Intitulé module en français	Intitulé module en anglais	Crédits ECTS
Spécialisations	Spécialisation Business Strategy	Stratégies de distribution		3
			International Market entry & competition analysis	3
		Pilotage de stratégie commerciale	Growth Strategy	3
	Spécialisation Finance d'entreprise	Risques et régulation financière		3
			Financial Analysis & evaluation	3
		Gestion et prévision de trésorerie	Advanced corporate finance	3
	Spécialisation Marketing & transformation digitale	Stratégies de transformation digitale		3
		Stratégie marketing digital omnicanale		3
			Social media and Community management	3
	Spécialisation International Strategy		AI & predictive analysis	3
			International Market entry & competition analysis	3
			Growth Strategy	3
			Financial Analysis & evaluation	3
			AI & predictive analysis	3
Semestre concerné	Intitulé Unité d'Enseignement	Intitulé module en français	Intitulé module en anglais	Crédits ECTS
Options	Option Supply Chain	Amélioration continue		2
			Value Chain innovation	2
	Option Contrôle financier	Contrôle interne et gestion des risques		2
		Contrôle et reporting financier		2
	Option Marketing Digital Stratégique	LUX & UI		2
			Social commerce	2
	Option Leadership		Decisions and risks	2
		Communication & Influence		2
	Option Ressources Humaines	Management stratégique des RH		2
		Techniques RH		2
	Convention de Douane	Analyse de données et Big data		2
Option Data Analytics		Data Visualisation (Power BI)	2	
Option IA		AI	2	
		Stratégie d'acquisition client par l'IA	2	