

\* Les stages doivent être réalisés de façon continue à temps plein et **ne peuvent pas avoir lieu dans l'entreprise familiale**.  
Les stages en France de plus de 2 mois (308h00) doivent obligatoirement être gratifiés à hauteur minimum de 4.35 euros/heure (sous réserve d'une augmentation du plafond de la sécurité sociale au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

**POUR DEPOSER VOS OFFRES :** [Cliquez ici](#) (pas d'obligation de création de compte)

## Programme BACHELOR (Gestion et Marketing)

Cursus	Période/Durée	Objectifs
<b>1<sup>ère</sup> année (bac +1)</b>	6 semaines minimum à partir du <b>20 janvier 2025</b> <b>Date max pour commencer : 20/01/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 01/03/2025</b>	<b>Stage de découverte</b> : découvrir le monde professionnel et se conformer à ses exigences organisationnelles et humaines... Ex : vente en magasin, guichet en banque, mise en rayon, contrôle des stocks, tâches administratives...
<b>1<sup>ère</sup> année (bac +1) – Rentrée décalée en janvier</b>	6 semaines minimum à partir du <b>7 juillet 2025</b> <b>Date max pour commencer : 21/07/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage de découverte</b> : découvrir le monde professionnel et se conformer à ses exigences organisationnelles et humaines... Ex : vente en magasin, guichet en banque, mise en rayon, contrôle des stocks, tâches administratives...
<b>2<sup>ème</sup> année (bac +2)</b>	12 semaines minimum à partir du <b>14 Avril 2025</b> <b>Date max pour commencer : 09/06/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage découverte secteur/métier/vente</b> : apprendre à mesurer son efficacité et à progresser au contact du client. Permet d'approfondir la connaissance d'un métier ou d'un secteur pour conforter vos choix d'orientation Ex : organiser un évènement, commercial, assistant marketing, comptable...
<b>3<sup>ème</sup> année (bac +3)</b> Webmarketing/Finance Ressources Humaines/ Marketing et développement commerciale/Logistique Communication	<b>6 mois (24-26 semaines)</b> à partir du <b>24 février 2025</b> <b>Date max pour commencer : 17/03/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage préprofessionnel</b> : réaliser une mission pour le compte d'une entreprise avec un objectif et un délai. Ex : Gestion de flux de clientèle, Organisation d'un évènement, Chef de rayon, Acheteur en centrale d'achat...

## Programme MGOE (Management et Gestion Opérationnelle d'Entreprises)

Cursus	Période/Durée	Objectifs
<b>MGOE 1 (bac +4)</b>	15 semaines minimum à partir du <b>24 mars 2025</b> <b>Date max pour commencer : 19/05/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage de découverte métier/secteur</b> : Ce stage permet d'approfondir la connaissance d'un métier ou d'un secteur pour conforter vos choix d'orientation. Ex : Assistant webmarketing ; Assistant chef de produits...
<b>MGOE 2 (bac+5)</b>	6 mois (24-26 semaines) à partir du <b>24 mars 2025</b> <b>Date max pour commencer : 19/03/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage préprofessionnel</b> : réaliser une mission pour le compte d'une entreprise avec un objectif et un délai. Ex : Gestion de flux de clientèle ; Organisation d'un évènement commercial ; Chef de rayon ; Acheteur en centrale d'achat...

## Programme MBA (Ingénierie et Management de Projets)

Cursus	Période/Durée	Objectifs
<b>MBA 1 (bac +4)</b> Ingénierie et Management de Projets et International Trade and Logistic	15 semaines minimum à partir du <b>10 mars 2025</b> <b>Date max pour commencer : 19/05/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage de découverte métier/secteur</b> : Ce stage permet d'approfondir la connaissance d'un métier ou d'un secteur pour conforter vos choix d'orientation. Ex : Assistant webmarketing ; Assistant chef de produits...
<b>MBA 2 (bac +5)</b> Ingénierie et Management de Projets et International Trade and Logistic	6 mois (24-26 semaines) à partir du <b>03 mars 2025</b> <b>Date max pour commencer : 17/03/2025</b> <b>Date max de fin de stage : 30/08/2025</b>	<b>Stage préprofessionnel</b> : réaliser une mission pour le compte d'une entreprise avec un objectif et un délai. Ex : Gestion de flux de clientèle ; Organisation d'un évènement commercial ; Chef de rayon ; Acheteur en centrale d'achat...

Votre contact : [emmanuelle.delaviere@esc-amiens.com](mailto:emmanuelle.delaviere@esc-amiens.com) / 03 22 82 24 19 – 07 70 22 86 65