

Communiqué de presse

Amiens, le 2 octobre 2017

Les chiffres de la rentrée de l'ESC Amiens : augmentation de 42 % des inscrits.

Avec 253 étudiants inscrits au total contre 178 en septembre 2016, l'ESC Amiens connaît une forte croissance de ses effectifs en Bachelor (ex-ISAM, bac à bac +3 visé par l'Etat) et en Grande Ecole (bac +3 à bac +5 certifié par l'Etat). Les MBA, quant à eux, continuent leurs sélections en octobre.

Fany Ruin, présidente de l'ESC Amiens et Yann Tournesac, son directeur général, ont mis en place leur plan stratégique : répondre avec souplesse et rapidité aux besoins des entreprises du territoire et de la région en formant les jeunes générations et les salariés aux métiers qui recrutent. Le tout dans le cadre de l'excellence académique du visa d'Etat du Bachelor et des certifications professionnelles des programmes Grande Ecole et MBA. Dans ce contexte, l'alternance a pris une place de choix dans les cursus de l'ESC Amiens.

Le programme Bachelor (bac à bac +3) connaît une hausse de 44 % du nombre d'inscrits soit 186 étudiants au total (129 en septembre 2016). Le Bachelor retrouve ainsi son niveau de l'année 2013.

La 1^{ère} année du Bachelor : augmentation de 20 % avec 42 inscrits.

La 2^{ème} année : stabilité avec 40 inscrits.

La 3^{ème} année : doublement des effectifs avec 104 inscrits.

Les étudiants picards représentent 59 % des effectifs (contre 33 % en 2016).

Pour mémoire, le cursus Bachelor est un programme post bac en 3 années qui est visé par l'Etat et certifié niveau II (référentiel national du niveau de qualification professionnelle à bac+3 / 4). Les spécialités de la 3^{ème} année : Web, ressources humaines, finance, marketing et développement commercial et international.

Le programme Grande Ecole (bac+3 à bac+5) voit ses effectifs multipliés par 3.

Avec 28 étudiants répartis entre la 2^{ème} année (bac +4) et la 3^{ème} année (bac +5), le programme Grande Ecole est proposé en rythme initial classique ou en alternance (10 étudiants en 2016).

Pour mémoire, le programme Grande Ecole propose les spécialités suivantes en dernière année : Web, ressources humaines et gestion de projet, finance, affaires internationales, marketing et entrepreneuriat.

Les MBA spécialisés continuent leur recrutement.

Les étudiants inscrits en MBA sont au nombre de 39 à ce jour et les recrutements continuent notamment pour les programmes qui ouvrent en janvier 2018 (39 étudiants en 2016).

Pour mémoire, les MBA spécialisés proposent les spécialités suivantes : Webmarketing et communication digitale, ingénierie et management de projet, finance d'entreprises, affaires internationales, management des établissements de santé, achats internationaux et logistique.

Contact presse : communication@esc-amiens.com